Internacionalização via E-commerce

Empresas 4.0

PORTUGAL 2030

imocorporate CONSULTORES

Enquadramento:

- O Aviso da medida **"Internacionalização via E-commerce"** enquadra-se na **Componente 16 – Empresas 4.0 do PRR** e visa o investimento no desenvolvimento de serviços de suporte aos processos de internacionalização das PME, nomeadamente em sensibilização, capacitação e consultoria, com duas vertentes:

1. Promoção do comércio digital para novas exportadoras;

2. Promoção digital orientada para a diversificação de mercados das empresas exportadoras.

Objetivos

- O Programa pretende promover a aceleração das **exportações portuguesas**, incrementando o volume das vendas internacionais das empresas que já exportam, bem como alargar a base exportadora, aumentando o número de novas empresas exportadoras através do reforço da capacitação dos empresários para a internacionalização e da captação de novos mercados e clientes externos e dinamizar as exportações online de produtos portugueses nos mercados internacionais.

Beneficiários

- São beneficiárias desta medida as empresas PME, de qualquer natureza e sob qualquer forma jurídica.

Âmbito Geográfico

- Território nacional, incluindo as regiões autónomas da Madeira e Açores.

Despesas elegíveis dos Beneficiários Finais

- **Aquisições de equipamentos e software diretamente relacionados com a implementação do projeto.**

- **Despesas relacionadas com a aquisição de serviços a terceiros relativas a:**

1. Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente;
2. *User-Centered Design* (UX): desenho, implementação e otimização de estratégias digitais centradas na experiência do cliente que maximizem a respetiva atração, interação e conversão;
3. Desenho, implementação, otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management e E-commerce;

Despesas elegíveis dos Beneficiários Finais

4. Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos, incluindo despesas de subscrição e fees de adesão durante o período de execução do projeto;

5. Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA): melhoria da presença e ranking dos sítios de comércio eletrónico nos resultados da pesquisa, em motores de busca, por palavras-chave relevantes para a notoriedade e tráfego de cada sítio;

6. Social Media Marketing: Desenho, implementação e otimização da presença e interação com clientes via redes sociais;

7. Content Marketing: criação e distribuição de conteúdos digitais (texto curto, texto longo, imagens, animações ou vídeos) dirigidos a captar a atenção e atrair os clientes-alvo para as ofertas comercializadas pela empresa;

Despesas elegíveis dos Beneficiários Finais

8. Display Advertising: colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca;

9. Mobile Marketing: tradução das estratégias inscritas nos pontos anteriores para visualização e interação de clientes em dispositivos móveis, nomeadamente smartphones e tablets;

10. Business Inteligence e Web Analytics: recolha, tratamento, análise e visualização de grandes volumes de dados gerados a partir da navegação e interação de clientes em ambiente digital por forma a identificar padrões, correlações e conhecimento relevante que robusteçam os processos de gestão e tomada de decisão.

- **Custos com pessoal técnico diretamente afeto à implementação do projeto, devendo ser evidenciadas as competências/valências em e-commerce e marketing digital e corresponder a um nível mínimo de qualificação VI (QNQ).**

Formas de Financiamento

- A taxa de financiamento é de 50% e incide sobre o total das despesas elegíveis.

imocorporate
CONSULTORES

(+351) 919 873 363

(+351) 239 820 732

consultores@imocorporate.pt

www.imocorporate.pt

Coimbra Av. Fernão de Magalhães nº266 1ºandar, 3000-172 Coimbra